



HOMO INFLUENCIUS

Comédie en 3 actes

Pour 7 personnes

De Eric Fernandez Léger

**Ce texte est offert gracieusement à la lecture.
Avant toute exploitation
publique, professionnelle ou amateur,
vous devez obtenir l'autorisation de la SACD : www.sacd.fr**

**Pour toute question, contactez-moi par mail :
frndzeric@gmail.com**

Homo influencius

Comédie en 3 actes

Pour 7 personnes

De Eric Fernandez Léger

Préface

Bienvenue dans le fascinant, le vertigineux, le parfois pathétique royaume de l'Homo influencius. Non, il ne s'agit pas d'une nouvelle espèce découverte dans les profondeurs de l'Amazonie, mais plutôt d'une créature étrange et proliférante de notre ère numérique : l'individu dont l'existence semble intrinsèquement liée au nombre de ses abonnés, à la qualité de son éclairage et à la pertinence (souvent douteuse) de ses placements de produits.

J'ai longtemps observé cette faune bigarrée, ses rituels étranges devant des écrans lumineux, son langage codé fait de hashtags et d'emojis, sa quête incessante d'une validation virtuelle qui, ironiquement, semble parfois creuser un vide bien réel. C'est de cette observation, à la fois amusée et légèrement inquiète, qu'est né Homo influencius.

Cette pièce n'est pas une charge à brûle-pourpoint contre les influenceurs. Ce serait trop simple et, avouons-le, manquerait singulièrement de nuance. Il s'agit plutôt d'une tentative de lever le voile, avec un sourire (parfois jaune), sur les mécanismes de cette

économie de l'attention qui nous concerne tous, que nous soyons acteurs ou simples spectateurs de ce théâtre digital.

À travers le prisme de Léo, l'archétype de l'influenceur en pleine ascension (et en plein doute), et le regard acéré de Chloé, l'observatrice cynique mais non moins impliquée, j'ai voulu explorer les illusions et les désillusions, les vanités et les fragilités qui se cachent derrière les filtres et les "stories" éphémères.

La panne, cet événement aussi banal que potentiellement cataclysmique pour nos vies hyper-connectées, agit ici comme un révélateur. Privés de leur oxygène numérique, nos personnages sont forcés de se confronter à une réalité qu'ils avaient soigneusement mise de côté. Les masques tombent, les vernis craquent, et derrière les identités construites à coups de likes, apparaissent des êtres humains avec leurs failles, leurs contradictions et, peut-être, une infime lueur d'espoir.

Alors, installez-vous confortablement. Observez ces spécimens d'Homo influencius dans leur habitat naturel (un loft sponsorisé, bien sûr). Riez de leurs travers, reconnaissez-y peut-être une part de vous-même, et qui sait, la prochaine fois que votre téléphone vibrera, vous y penserez peut-être à deux fois avant de liker compulsivement la énième photo d'un smoothie "détox" ou d'un coucher de soleil retouché.

Eric Fernandez Léger

L'intrigue

Léo, jeune influenceur en pleine ascension, incarne à la perfection cet univers superficiel : il enchaîne les stories sponsorisées, jongle avec les codes promotionnels et vit dans la peur permanente de perdre en engagement. Face à lui, Chloé, plus lucide et cynique, observe d'un œil amusé cette course effrénée à la notoriété virtuelle.

Leur quotidien hyperconnecté bascule lorsque une panne d'électricité les prive brutalement de leurs précieux écrans. Coincés

dans l'obscurité, ils sont forcés de se confronter à une réalité qu'ils avaient soigneusement évitée : leur dépendance aux réseaux, leur quête désespérée de validation et le vide derrière leurs identités numériques.

Au fil de leurs échanges, des confessions inattendues émergent. Léo avoue son besoin maladif d'être vu, tandis que Chloé révèle sa désillusion face à un système qu'elle méprise tout en y participant. La découverte d'objets d'un autre temps (un vieux Game Boy, des lettres manuscrites) les pousse à réfléchir à une époque où l'on vivait sans algorithmes.

Mais lorsque l'électricité revient, le monde digital les rattrape aussitôt. Leurs agents, Max et Jade, leur proposent des collaborations encore plus lucratives, capitalisant sur leur expérience de « déconnexion forcée ». Tirillés entre leur désir d'authenticité et les exigences du marketing d'influence, Léo et Chloé tentent de trouver un équilibre... sans savoir s'ils peuvent vraiment échapper au système.

Personnages

Chloé : Jeune femme, influenceuse intelligente.

Léo : Jeune homme obsédé par son image d'influenceur.

Max (Voix off) : L'agent de Léo.

Jade (Voix Off) : L'agente de Chloé.

Monsieur Dubois : Voisin curieux et bienveillant.

Madame Dubois : Épouse de Monsieur Dubois.

LéaFitGirl : Archétype de l'influenceuse.

GlobeTrotteurDeLuxe : Influenceur voyage.

Le jeune homme du café : Un jeune fan archétypal.

La voix au téléphone (Voix Off) : La mère de Léo.

ACTE 1

Scène 1

Décor : un canapé design aux coussins logotés, une table basse encombrée de goodies sponsorisés (boissons énergétiques, barres protéinées, gadgets inutiles), un faux mur de plantes vertes éclairé par des LED criardes. Un ring light est installé sur un trépied, prêt à l'emploi.

Avant le lever de rideau, on voit brièvement Léo seul devant un miroir grossissant, examinant obsessivement un minuscule bouton sur son menton. Il tente de le camoufler avec du correcteur en grommelant...

Léo

Le filtre 'peau parfaite' n'est pas une option dans la vraie vie... Damned algorithme de la réalité !

Il soupire, manipule frénétiquement son téléphone, comparant sa propre image dans le reflet à celle retouchée sur son écran. On entend ensuite brièvement sa voix survoltée en off...

Voix Off

...et pour des cheveux de rêve, utilisez mon code « BRILLANCE INFINIE » sur la gamme « Capillaire Miracle » !

Au lever du rideau, Léo est en pleine story live sur son téléphone, le visage illuminé par le ring light. Il porte une tenue de sport dernier cri, d'une marque qu'il n'a pas les moyens de s'offrir, même s'il n'a

visiblement pas transpiré. Il ajuste nerveusement le logo visible sur sa manche.

Léo (voix suractivée, s'adressant à la caméra)

Salut la FitFam de folie intergalactique ! J'espère que vous êtes au top du top niveau énergie vibratoire ! Aujourd'hui, on est de retour dans mon cocon de bien-être pour une immersion totale dans mon lifestyle de winner ! Regardez cette harmonie des espaces !" (Il pivote lentement, montrant un ballon de baudruche à l'effigie d'une marque de boisson, légèrement dégonflé) « Un big up intersidéral à ÉnergieBoost pour ce... ce trophée de l'hydratation éco-responsable !

On entend une voix masculine, agacée, en voix off.

Max (V.O.)

Dis que c'est une édition limitée collector, Léo ! Et insiste sur le packaging biodégradable ! Tu dors ou quoi ?

Léo (avec un sourire forcé)

...ce joyau éco-luxury en édition limitée collector, au packaging biodégradable et furieusement tendance ! Une démarche green et stylée que j'embrasse à 200% !" (Il prend une canette sur la table, vérifiant l'angle de la caméra) "Le goût ? Une symphonie subtile de notes terreuses avec un arrière-goût persistant de remise en question existentielle... mais bon sang, c'est full détox et ça réaligne les chakras énergétiques !" (Il boit une petite gorgée, ses yeux se plissent de dégoût dès qu'il n'est plus face caméra. Il tousse discrètement)

Entre Chloé, par la gauche. Elle porte un t-shirt noir à l'effigie d'un chat sarcastique qui tire la langue et observe la scène avec un amusement narquois, un sourcil levé.

Chloé (en aparté, au public)

Bienvenue dans le zoo numérique, où les créatures les plus étranges paradent pour quelques clics. À ma gauche : Léo, spécimen alpha de l'homo influencius, en pleine exhibition comportementale pour capter l'attention des algorithmes affamés. Observez la posture étudiée, le vocabulaire formaté et le sourire... comment dire... mécanisé.

Scène 2

Léo repose son téléphone, essuie discrètement sa langue sur sa manche.

Max (Voix Off, ton pressant)

Léo ! Tu as survolé la gourde détox comme si c'était un vulgaire bidon d'huile ! Le brief stipule CLAIEMENT quarante-cinq secondes minimum de mise en valeur active, avec trois mentions explicites des matériaux innovants et de la certification 'zéro perturbateur endocrinien' ! Et le code promo « SOURCE-VITALE-20 » ? Tu l'as complètement zappé ! On va avoir un taux de conversion désastreux et je vais devoir vendre un rein pour payer les pénalités !

Léo (soupirant bruyamment, reprenant son téléphone avec une lassitude feinte)

Ok, ok... Encore une story pour les obsédés de l'hydratation responsable. Salut la FitFam hydratée et éco-consciente ! Admirez cette merveille de technologie nomade... (Il la manipule maladroitement, la faisant rebondir dangereusement sur la table basse) ...un chef-d'œuvre d'ingénierie hydrique au design épuré et aux vertus... euh... ultra-hydratantes et respectueuses de votre système hormonal ! N'oubliez pas mon code 'SOURCEVITALE20' pour une

hydratation optimale et sponsorisée par la science et la bienveillance !

Chloé observe la scène, assise nonchalamment sur l'accoudoir du canapé, un livre à la main qu'elle n'ouvre pas. Elle secoue la tête avec un mélange de pitié amusée.

Chloé

Tu sais, il existe des fontaines publiques. C'est gratuit et étonnamment efficace pour... hydrater.

Léo

Tu ne saisis pas la synergie des marques, Chloé ! Chaque story est une pierre angulaire de mon empire digital ! C'est ça, l'ascension fulgurante vers le statut d'influenceur premium !

Scène 3

Léo se retrouve à un événement de lancement d'une nouvelle application de "bien-être holistique", entouré d'autres influenceurs plus ou moins authentiques. Les situations sont plus poussées dans l'absurde, soulignant la superficialité des interactions.

Il tente désespérément de réaliser une chorégraphie TikTok pour promouvoir l'application avec "FitnessGirlExtrême", une jeune femme aux muscles saillants et au regard vide, hypnotisée par le reflet de son propre mouvement dans l'écran de son téléphone fixé sur une perche télescopique.

Léo

Léa ! On se fait un petit 'Équilibre Énergétique Challenge' ? Avec le filtre 'Aura de Sérénité' ! Ça va faire un carton sur l'algorithme de la zénitude !

FitnessGirlExtrême (monotone, sans cesser de se regarder)

Non, Léo. La lumière me donne un reflet bizarre sur le trapèze. Et mon gloss 'Pouvoir Intérieur' a besoin d'être réappliqué. Tu casses ma vibe cosmique." (À son assistant invisible) "Tu as mon spray fixateur 'Harmonie Parfaite' ?

Léo essaie ensuite de nouer une conversation avec "GlobeTrotteurDeLuxe", un homme bronzé aux dents ultra-blanches qui ne parle que de ses séjours dans des hôtels de luxe et de ses partenariats avec des compagnies aériennes prestigieuses, ponctuant chaque phrase de noms d'établissements hors de prix.

Léo

Alors, ce séjour au Burj Al Arab ? L'expérience était comment ?"

GlobeTrotteurDeLuxe

Le Royal Suite ? Un partenariat gold tier. Mais le room service a mis vingt minutes à m'apporter mon eau de coco infusée aux pétales de rose bio. Vingt minutes ! Un désastre pour mes stories en direct de mon jacuzzi avec vue sur le skyline.

Chloé observe ces interactions depuis un coin, sirotant discrètement une boisson qu'elle a apportée elle-même (une simple eau gazeuse). Elle pianote des remarques sarcastiques et des croquis rapides sur son téléphone, qu'elle tient baissé.

Scène 4

Léo est en train de filmer une story vantant les mérites d'une marque de montres connectées "qui optimisent votre potentiel bien-être". Soudain, une notification apparaît en plein écran sur son téléphone : un rappel de paiement imminent pour le loyer de son scooter électrique.

Léo (sourire crispé, essayant de masquer sa distraction)

...et cette montre au design futuriste... avec ses capteurs bio-énergétiques... qui analysent votre taux de flow cosmique en temps réel... Indispensable pour une vie alignée et... euh... sans imprévus financiers ! N'oubliez pas le code 'ZEN ATTITUDE ET BUDGET MAÎTRISÉ' !

Max (V.O., paniqué)

Léo ! Ton regard a dérivé ! Tu as louché sur une notification ! Les algorithmes détectent la non-sincérité ! Concentre-toi sur les ondes alpha et le suivi du sommeil paradoxal !

Léo coupe brusquement la story, son sourire s'effondre. Il murmure à son téléphone : "Mince, j'avais oublié cette échéance..."

Scène 5

Léo

Tu persistes à ne rien comprendre à la révolution digitale, Chloé. C'est l'ère de l'économie de l'attention ! Chaque like, chaque commentaire, c'est une parcelle de pouvoir, une monnaie virtuelle qui se traduit en

opportunités bien réelles ! Et moi, je suis en train de bâtir mon empire de l'influence !

Chloé

Un empire de vent et de poudre aux yeux. Une collection de likes superficiels et de placements de produits éphémères. Pendant ce temps, le monde réel, avec ses complexités et ses vrais enjeux, continue d'exister en dehors de tes écrans lumineux.

Léo

Le monde réel ? C'est une vieille rengaine ennuyeuse ! Ici, c'est l'effervescence, la reconnaissance instantanée, l'adrénaline des notifications qui affluent !

Chloé

Une reconnaissance illusoire de la part d'inconnus interchangeable. Une profondeur émotionnelle comparable à celle d'un tweet sponsorisé. Quelle richesse humaine !

Chloé sort un livre de sa poche, un essai philosophique à la couverture austère, et commence à lire, s'isolant ostensiblement de Léo.

Léo

Qu'est-ce que tu lis ? Un manuel de survie pour les dinosaures de l'ère pré-numérique ?

Chloé

Un essai sur la tyrannie des écrans et la fragilité de l'ego connecté. Ironique, tu ne trouves pas ?

Scène 6

Léo tente d'aborder LéaFitGirl, mais son approche est légèrement plus calculée, visant clairement une collaboration.

Léo (s'approchant avec un enthousiasme feint, un clin d'œil stratégique à sa propre caméra)

Léa ! Mon icône du bien-être digital ! Ton dernier reel sur les étirements méditatifs en pleine conscience... une masterclass ! J'ai adoré la synergie entre le corps et l'esprit... et le placement subtil de ta marque de leggings éthiques ! Un vrai modèle de monétisation alignée avec ses valeurs !

LéaFitGirl (toujours en train de poser pour un photographe invisible, changeant d'angle sans le regarder)

Darling, mon manager gère les propositions de collab'. Moi, je me concentre sur le glow, les angles qui flattent mes fessiers galbés et les hashtags qui explosent le taux d'engagement. Lui, il négocie le tarif et les clauses de non-divulgateur sur mes petites retouches. Next question !" (À son assistant, sans bouger un muscle de son visage parfaitement maquillé) "Vite, mon brumisateuse à l'eau de rose et ma retouche de liner 'regard de biche augmenté' ! J'ai une légère zone de brillance au niveau de la zone T, c'est inacceptable pour mon feed premium !

L'assistant s'exécute en silence, vaporisant le visage de LéaFitGirl avec une précision chirurgicale. Chloé observe la scène avec un cynisme croissant, notant mentalement le nombre de marques différentes que LéaFitGirl a mentionnées en moins d'une minute.

Chloé

Tu sais, pour quelqu'un qui prône l'authenticité et la transparence, tu sembles accorder une importance démesurée à l'opinion d'une poupée siliconée sponsorisée.

Léo (feignant l'offense)

LéaFitGirl est une entrepreneuse visionnaire ! Elle motive des millions de personnes à prendre soin d'elles !

Chloé

À acheter des compléments alimentaires aux noms improbables et à sculpter leur corps jusqu'à ressembler à des statues de cire impersonnelles ? Quelle source d'inspiration profonde !

Scène 7

Les lumières du loft commencent à vaciller, un bourdonnement électrique se fait entendre, augmentant progressivement en intensité. L'écran du ring light se met à clignoter de manière erratique.

Léo (paniqué, agrippant son téléphone comme une bouée de sauvetage)

Non ! Pas maintenant ! Mon live sur les secrets de mon teint glowy est en train de cartonner ! J'étais à deux commentaires d'activer le badge 'Influenceur Éclatant' ! C'est vital pour ma crédibilité auprès des marques de cosmétiques haut de gamme !

Chloé (sortant un briquet de sa poche et allumant une petite bougie parfumée qu'elle avait cachée dans son sac)

Curieux. Sans cette énergie artificielle, ton aura de star digitale se réduit à une simple lueur tremblotante. Et tes abonnés, ils vont liker ton feed en mode obscurité stylée ?

La lumière principale s'éteint complètement, plongeant le loft dans une semi-obscurité. Seule la faible flamme de la bougie de Chloé projette des ombres dansantes. Ils se retrouvent coincés non pas dans un escalier de secours, mais dans le couloir étroit menant à la porte d'entrée, obstrué par une pile de cartons non déballés contenant des produits sponsorisés.

Léo (trébuchant sur un carton)

C'est pas possible ! Même la loi de Murphy s'acharne sur ma connectivité ! J'étais sur le point de poster une story sponsorisée par des lampes torches 'ultralumineuses' !

Chloé

Peut-être que si tu regardais où tu mets les pieds au lieu de ton écran, tu éviterais les obstacles matériels.

Ils tentent de se frayer un chemin à tâtons dans l'obscurité, se heurtant maladroitement aux cartons. Une douce mélodie mélancolique s'échappe d'un vieux transistor oublié sur une étagère.

Dans l'obscurité, guidés par la musique, leurs mouvements deviennent moins hésitants. Ils esquissent quelques pas lents et maladroits, une danse improvisée et silencieuse au milieu du chaos sponsorisé.

La musique s'estompe. Ils s'arrêtent, chacun de son côté du couloir, séparés par les cartons.

Léo (dramatique)

Je devais annoncer mon partenariat exclusif avec une marque de purificateurs d'air 'aux ions négatifs revitalisants' ce soir ! Ma communauté attendait ce reveal avec impatience ! Max va me crucifier sur l'autel des KPIs !

Chloé (s'appuyant contre un mur)

Quelle tragédie pour l'humanité. Le monde devra se contenter d'un air ambiant non ionisé et non sponsorisé.

Ils avancent lentement dans l'obscurité, leurs mains tendues pour éviter de buter contre les objets.

Léo (haletant légèrement)

J'ai fait une séance de réalité virtuelle immersive de randonnée en montagne la semaine dernière ! Mes capteurs sensoriels vibraient d'authenticité simulée ! Mais là... c'est du vrai manque de lumière !

Chloé

Étonnant, n'est-ce pas ? La vraie vie a parfois des coupures... de courant et de réseau.

Ils s'arrêtent de nouveau, chacun de son côté, le silence n'étant brisé que par leurs respirations.

Léo (après un long silence)

Tu sais... ce loft... c'est une location courte durée avec option d'achat improbable. Faut bien donner l'illusion d'un succès immobilier fulgurant pour attirer les marques.

Chloé

Ah. Le glamour éphémère des décors instagrammables.

Léo :

Et tous ces produits, ... la moitié, ce sont des cadeaux presse que je dois mentionner obligatoirement. L'autre moitié, je dois les renvoyer intacts après les shootings. Gare à la rayure !

Chloé :

Le rêve vendu à coups de codes promos et de mentions obligatoires.

Un silence plus long et plus lourd s'installe, uniquement perturbé par le léger crépitement de la bougie de Chloé.

ACTE 2

Scène 1

La lumière revient progressivement, plus chaude et tamisée, provenant d'une vieille lampe de bureau au globe craquelé. Ils se trouvent dans un petit bureau visible en fond de scène, encombré de vieux meubles poussiéreux, de piles de magazines obsolètes et d'objets technologiques d'un autre âge.

Léo (tenant un Game Boy grisâtre avec un air de scientifique découvrant une nouvelle espèce)

Incroyable ! Un appareil de jeu portable... monochrome ! Comment faisaient les gens pour supporter des graphismes aussi... pixélisés ?

On dirait une mosaïque faite par un daltonien sous acide ! Et seulement deux boutons d'action ? L'expérience utilisateur devait être... rudimentaire.

Chloé (feuilletant un catalogue de CD)

Regarde ça. Des albums entiers... sur un seul disque. Avec une douzaine de chansons maximum. Les artistes devaient faire des choix drastiques ! Pas de playlists infinies ni de recommandations algorithmiques basées sur tes trois dernières écoutes compulsives de chants de baleines." (Elle trouve un CD rayé) "Et si le disque était rayé ? Adieu la musique ! Pas de streaming instantané pour sauver la soirée.

Elle découvre une vieille webcam branchée à un ordinateur hors d'âge.

Léo :

Une... une caméra intégrée à l'ordinateur ? Mais... elle est énorme ! On dirait un œil de cyclope borgne ! Et la résolution... on dirait qu'on filme à travers un pot de confiture trouble ! Comment les influenceurs faisaient leurs 'selfies' à l'époque ?

Chloé

Ils ne faisaient pas de 'selfies' en continu, Léo. Les appareils photo étaient des objets précieux, les pellicules coûtaient cher. Chaque photo était un événement. Il fallait choisir le bon moment, le bon angle... sans pouvoir vérifier instantanément le résultat.

Léo trouve une vieille messagerie instantanée sur l'ordinateur, encore ouverte.

Léo (lisant à voix haute, avec un mélange d'amusement et d'effroi)

Salut Kevin ! Bien ta soirée ? Moi, j'ai maté un DVD et mangé des chips devant 'Alerte à Malibu'. Bisous !' Pas de stories éphémères, pas de réactions en direct avec des emojis qui pleurent de rire... Juste un message simple et direct. Quelle sobriété !

Chloé (trouvant une vieille publicité pour un téléphone mobile)

Regarde le slogan : 'La liberté de communiquer, où que vous soyez !'
Le téléphone fait la taille d'une brique et coûte l'équivalent de ton loyer annuel ! La 'liberté', ça se méritait à l'époque !

Chloé découvre une vieille chaîne Hi-Fi avec une platine vinyle.

Chloé

Tiens. De la musique analogique. Il fallait poser délicatement un disque, une grande galette noire, et écouter le son crépiter légèrement. Une expérience... presque méditative.

Léo

Méditative ? Sans pouvoir mettre un filtre 'ambiance lo-fi' sur Instagram ?

Chloé trouve une boîte contenant de vieilles lettres manuscrites.

Chloé (lisant un extrait à voix basse)

Les jours s'étirent en ton absence, comme de longs rubans de soie...
J'espère que cette missive te trouvera en bonne santé et que tu penseras à moi autant que je pense à toi.' Quelle patience ! Écrire une lettre, la poster, attendre une réponse... Des semaines pour un

échange ! Aujourd'hui, si on ne répond pas en cinq minutes, c'est le drame.

Léo

Imagine le bad buzz si un influenceur mettait trois semaines à répondre à un commentaire !

Scène 2

Avant les confessions profondes, ils essaient de trouver un terrain d'entente, mais leurs habitudes de communication numérique refont surface, créant des moments de gêne.

Léo

Bon... cette panne, c'est un peu comme une détox digitale forcée, non ? On devrait en profiter pour... euh... se connecter... en mode... réel.

Chloé (sans lever les yeux du catalogue de CD)

Se connecter... tu veux dire, comme sur LinkedIn ?

Léo

Non ! Enfin... parler. De... de trucs. Qui ne sont pas sponsorisés.

Chloé

Ah. Tu veux faire un 'story time' en direct l'un pour l'autre ?

Léo (frustré)

Non, Chloé ! Juste... une conversation normale ! Sans likes, sans commentaires, sans notifications !

Chloé (le regardant enfin)

Une conversation... c'est quand une personne parle et l'autre écoute... sans regarder son téléphone en même temps ?

Léo (hochant la tête avec enthousiasme)

Exactement ! On essaie ?

Un silence s'installe, chacun ne sachant pas trop comment initier cette "conversation normale". Léo a un réflexe et sort machinalement son téléphone de sa poche avant de le remettre aussitôt, gêné.

Chloé

Alors... de quoi on parle ?

Léo (cherchant désespérément un sujet)

Euh... tu as vu le dernier post de... non, attends.

Chloé

C'est difficile, hein ? On dirait qu'on a oublié le mode d'emploi.

Scène 3

Les révélations sont plus profondes, alimentées par l'atmosphère intime créée par la faible lumière de la lampe. On découvre des aspects plus sombres de leurs parcours.

Léo

Tu sais... cette obsession des likes... ça vient de loin. Au collège, j'étais invisible. Personne ne me remarquait. Les réseaux, au début, c'était une façon d'exister, d'avoir l'attention que je n'avais jamais eue. Chaque like était une petite victoire contre cette invisibilité.

Chloé

Pour moi... c'était différent. J'avais des idéaux, des choses que je voulais défendre. Je pensais que les réseaux pouvaient être une tribune pour ça. Mais la virulence des commentaires, les trolls... ça m'a vite découragée. J'ai préféré me réfugier dans un cynisme protecteur.

Léo

C'est pour ça que tu es si... cash ?

Chloé (avec un sourire triste)

Peut-être. C'est plus facile de critiquer que de se montrer vulnérable.

Un silence plus long s'installe, empreint d'une compréhension mutuelle naissante.

Chloé (avec une hésitation)

Il y a aussi... j'ai raté une opportunité importante il y a quelques années. Un projet qui me tenait vraiment à cœur. J'y avais mis toute mon énergie, et ça n'a pas abouti. Ça m'a rendue... méfiante. J'ai eu l'impression de ne pas être assez, de ne pas mériter le succès.

Léo (la regardant avec une nouvelle attention)

Je comprends... Cette peur de ne pas être à la hauteur... Je la connais bien. C'est pour ça que je surcompense avec cette image de 'winner'.

Léo (avec une pointe d'amertume)

Et puis... il y a eu cette histoire avec... une autre influenceuse. On avait commencé ensemble, on se soutenait... Et puis, elle a explosé, les marques se l'arrachaient... Elle a complètement changé. Elle ne me parlait plus que de ses partenariats exclusifs et de ses voyages en jet privé. J'ai eu l'impression d'être laissé pour compte. Ça m'a rendu... envieux, je crois.

Chloé

L'isolement au milieu de la foule numérique... c'est une drôle de paradoxe, non ?

Scène 4

L'ennui persistant les pousse à explorer davantage le contenu du bureau, révélant des aspects surprenants de leurs personnalités. Trouvant une vieille guitare poussiéreuse dans un coin, Léo, à la surprise de Chloé, commence à en jouer quelques accords hésitants mais mélodieux. Il avoue en avoir fait dans sa jeunesse avant de se consacrer à sa "carrière" d'influenceur.

Chloé

Tu joues de la guitare ? Je ne t'aurais jamais imaginé faire quelque chose d'aussi... non sponsorisé.

Léo (avec un sourire timide)

Il y avait une époque avant les placements de produits et les algorithmes... une époque où je faisais des choses... pour le plaisir.

Chloé, de son côté, découvre une boîte de vieux crayons et un carnet à dessin. Elle se met à dessiner avec une concentration inattendue, révélant un talent artistique qu'elle avait mis de côté depuis longtemps.

Léo (la regardant dessiner)

C'est... c'est magnifique ! Tu dessines depuis longtemps ?

Chloé (sans lever les yeux de son croquis)

C'était ma passion, avant de me laisser happer par le tourbillon des réseaux et la quête de la 'bonne image'.

Ils passent un moment en silence, chacun absorbé par son activité retrouvée, une forme de connexion non verbale s'établissant entre eux. Léo essaie d'enseigner quelques accords à Chloé, leurs mains se frôlant maladroitement sur le manche de la guitare, créant un moment de gêne amusée. Chloé dessine un portrait caricatural de Léo, accentuant son air contrit et sa coiffure toujours impeccable, ce qui provoque l'hilarité de Léo. Ce moment de créativité partagée révèle une vulnérabilité et une authenticité qu'ils avaient enfouies sous leurs masques numériques.

Scène 5

Leurs moments de partage sont interrompus par la découverte d'un vieux journal intime caché sous une pile de magazines. Ils hésitent à le lire, mais la curiosité l'emporte.

Léo (lisant à voix haute, avec une incrédulité croissante)

« ...Aujourd'hui, j'ai croisé Léo. Toujours aussi obsédé par son image. Il ne se rend pas compte à quel point il est seul derrière son écran. J'aimerais qu'il voie la gentillesse qu'il essaie tant de cacher... » C'est... c'est de moi qu'elle parle ?

Chloé (prenant le journal, son visage se crispe légèrement)

« ...Et Chloé. Son cynisme est une armure tellement épaisse. J'aimerais savoir ce qui l'a rendue si amère. Je crois qu'au fond, elle a un cœur immense, mais elle a tellement peur de souffrir... » Je... je ne me souviens pas avoir écrit ça.

Ils réalisent que le journal appartient à une personne qu'ils connaissent, mais dont ils n'avaient pas perçu la profondeur de leurs observations.

Léo

C'est fou... On est tellement pris dans nos propres vies numériques qu'on ne voit pas comment les autres nous perçoivent vraiment.

Chloé

Peut-être qu'on ne se voit pas nous-mêmes non plus.

Un silence pensif s'installe, chacun absorbé par les paroles du journal. Cette découverte agit comme un miroir inattendu.

Léo (avec une hésitation)

Tu crois qu'il y a une part de vérité dans ce qu'elle a écrit ?

Chloé (après un moment)

Peut-être... On a tellement l'habitude de construire une image pour les autres qu'on en oublie qui on est vraiment.

Cette lecture intime et inattendue sème les graines d'un doute profond chez Léo et Chloé, les confrontant à la fragilité de leurs identités numériques.

Scène 6

Le silence est brisé par le son d'un vieux téléphone fixe qui trône sur le bureau. Il sonne de manière stridente et inattendue.

Léo (surpris)

Un téléphone fixe ? Mais qui appelle ici ?

Chloé (hésitante)

Peut-être... quelqu'un qui nous cherche vraiment, sans passer par les réseaux.

Léo décroche le téléphone avec une appréhension visible.

Léo (avec une voix hésitante)

Allo ?

Une voix féminine, douce mais insistante, se fait entendre de l'autre bout du fil.

Voix au téléphone (Voix Off)

Léo ? C'est maman. Tout va bien ? Ton dernier post était... un peu bizarre. Tu as l'air fatigué. Et tu ne réponds plus à mes messages sur WhatsApp. Je m'inquiète.

Le visage de Léo se décompose légèrement. La voix de sa mère le ramène brutalement à une réalité qu'il avait presque oubliée dans sa quête de validation en ligne.

Léo (avec une voix soudainement plus douce et sincère)

Maman... oui, ça va. J'ai juste eu... une petite coupure. De courant. Et de réseau. Mais tout va bien. Promis.

Il jette un regard furtif à Chloé, une lueur de vulnérabilité dans les yeux.

Voix au téléphone (Voix Off)

Tu es sûr, mon chéri ? Tu sais que tu peux toujours me parler si quelque chose ne va pas. Derrière tous ces... ces 'likes'...

Léo (avec un petit sourire triste)

Je sais, maman. Merci.

Il raccroche lentement le téléphone, le poids de ses paroles résonnant dans la pièce.

Chloé (avec une douceur inattendue)

Ta mère... elle a l'air de tenir beaucoup à toi.

Léo (avec un regard perdu)

Oui... J'oublie parfois qu'il y a des gens... dans la vraie vie... qui se soucient de moi, au-delà de mon nombre d'abonnés.

Cet appel inattendu ouvre une brèche dans la carapace de Léo, le confrontant à la réalité de ses relations et à la superficialité de sa vie en ligne.

Scène 7

Après l'appel, un silence plus profond s'installe. L'électricité vacille légèrement, signe de son retour imminent.

Chloé (brisant le silence d'une voix douce)

Tu sais... cette panne... aussi désagréable soit-elle... elle nous a forcés à... à voir les choses différemment, non ?

Léo (hochant lentement la tête)

Oui... J'ai l'impression d'avoir passé ces dernières années à courir après quelque chose... sans vraiment savoir quoi. Et là... dans le noir... j'ai eu l'impression de... de m'arrêter enfin.

Chloé

Moi aussi. J'ai redécouvert des choses que j'avais oubliées. Des passions... des émotions... qui n'ont rien à voir avec des notifications.

Le bourdonnement de l'électricité se fait plus fort. La lumière revient par intermittence.

Léo (regardant son téléphone éteint)

Quand ça va revenir... qu'est-ce qu'on fait ?

Chloé (le regardant dans les yeux)

On a le choix, Léo. On peut retourner à nos vies d'avant... ou... on peut essayer de construire quelque chose de différent.

Leurs regards se croisent, porteurs d'une lueur nouvelle, d'une hésitation pleine d'espoir. Le retour de l'électricité marque la fin de leur isolement forcé, mais aussi le début d'une potentielle transformation.

Noir

ACTE 3

Scène 1

L'électricité revient avec une violence soudaine, noyant le loft sous une lumière crue et impitoyable. Les téléphones de Léo et Chloé se transforment en boîtes de Pandore vibrantes, déversant un flot incessant de notifications stridentes, de messages vocaux

hystériques et d'alertes en tout genre. L'écran du ring light clignote frénétiquement, projetant des ombres stroboscopiques sur les visages hagards de Léo et Chloé.

Max (Voix Off, hurlant presque)

Léo ! Espèce d'idiot digital ! Tu as raté trois opportunités de placement de produit pendant ta sieste électrique ! Google voulait sponsoriser ton 'réveil authentique' avec un code promo 'REBORN10' ! Et 'CaféInstantanémentViral' proposait une collab' pour ton premier post 'retour à la caféine' ! Sans parler de 'FiltresPourLesSurvivantsDePanne' ! Tu laisses l'argent sur la table ! Le #LéoEstDeRetour (mais sans thunes) est en train de monter ! Bouge-toi !

Jade (Voix Off, avec un mélange d'excitation malsaine et de calcul froid)

Chloé, mon cygne noir du désert numérique ! Ton silence a créé un storytelling de dingue ! Les marques de retraites spirituelles sans réseau, les stages de survie en forêt profonde et même une secte New Age intéressée par ton 'éveil à l'obscurité' se l'arrachent ! On parle de contrats à six chiffres pour des témoignages 'hors ligne et authentiques' ! Sans oublier la proposition d'un documentaire sur ta 'transformation radicale' ! Ne gâche pas ce momentum spirituel et monétaire !

Léo et Chloé sont littéralement assaillis par les vibrations et les sons de leurs téléphones. Ils les tiennent à distance, comme s'ils craignaient d'être contaminés. Leurs expressions oscillent entre le dégoût, la confusion et un début de panique.

Léo (les yeux rivés sur son écran)

Je reçois des messages de 'fans' qui me demandent si ma 'mort digitale' était une performance artistique... et des marques de cercueils éco-responsables qui veulent collaborer pour mon prochain 'repos éternel' !

Chloé (lisant un message vocal de Jade avec une incrédulité totale)

Elle me propose de faire un live en direct d'une grotte, sponsorisé par une marque de lampes frontales 'pour éclairer votre chemin intérieur' ! Le cynisme n'a plus de limites.

Leurs téléphones continuent leur litanie infernale, affichant des graphiques de leurs "taux d'engagement post-panne" et des prévisions de revenus potentiels basées sur leur nouvelle "image".

Scène 2

Quelques jours plus tard. Monsieur Dubois revient, non seulement avec le quatre-quarts, mais aussi avec Madame Dubois, visiblement intriguée par les événements.

Monsieur Dubois (tendant le gâteau)

Alors, les jeunes ? Remis de votre... euh... 'coupure internet' ? Ma femme voulait voir à quoi ressemblaient les fameux 'influenceurs' en vrai.

Madame Dubois (examinant Léo et Chloé avec une curiosité non dissimulée)

Ah oui... vous avez l'air... normaux. Sur internet, on dirait toujours des mannequins photoshopés.

Léo (avec un sourire un peu crispé)

C'est... l'effet des filtres, Madame Dubois.

Monsieur Dubois

Pendant votre panne, on a eu une réunion de quartier. On se demandait si on ne devait pas organiser une pétition pour exiger des 'zones blanches sans ondes' dans le quartier. Ça vous dirait de signer ?

Chloé (retenant un rire)

C'est... une idée intéressante, Monsieur Dubois.

Madame Dubois (remarquant les vieux objets dans le débarras)

Oh, mais vous avez de jolies antiquités ! Ce téléphone à clapet, c'est collector maintenant ! Vous devriez le mettre en vente sur eBay !

Léo (gêné)

Euh... ce ne sont pas des antiquités. C'est juste... de vieilles affaires.

Monsieur Dubois (avec un clin d'œil complice)

Ça vous a rappelé le bon vieux temps, hein ? Quand on vivait sans toutes ces machines infernales.

Cette interaction prolongée avec les voisins met en lumière le fossé générationnel et la perception parfois naïve du monde des influenceurs par ceux qui en sont éloignés. Les quiproquos soulignent l'absurdité de leur situation.

Scène 3

Les pressions de Max et Jade s'intensifient, les confrontant à des choix cornéliens entre l'argent facile et leur désir naissant de sincérité. Ils tentent de négocier des compromis absurdes.

Léo (au téléphone avec Max, à voix basse)

Max, je ne vais pas simuler une crise d'angoisse ! C'est ridicule et irrespectueux pour ceux qui en souffrent vraiment !

Max (Voix Off, furieux)

Ridicule ? C'est du storytelling, Léo ! De l'émotion brute et sponsorisée ! Pense aux bonus ! Pense à ta nouvelle montre connectée 'anti-stress' que tu pourrais enfin t'offrir !

Léo

Je pourrais peut-être... faire une story où je reconnais avoir été un peu stressé par la panne... et dire que l'application m'a aidé à... euh... respirer profondément ?

Max (Voix Off, exaspéré)

Respirer profondément ? On veut du pathos, Léo ! Des larmes virtuelles ! Des tremblements de voix sponsorisés !

Chloé est au téléphone avec Jade, essayant de trouver un terrain d'entente pour la collaboration avec la marque de sérum.

Chloé

Jade, je ne vais pas mentir en disant que ce sérum a effacé mes rides en une nuit ! Je peux dire que... il hydrate bien ?

Jade (Voix Off, sarcastique)

Hydrate bien ? Chloé, on vend du rêve, pas de l'eau tiède ! On veut du 'glow instantané', du 'rajeunissement spectaculaire' ! Tu es l'égérie de l'authenticité, souviens-toi ! L'authenticité... sponsorisée !

Chloé

Je pourrais peut-être... faire une story où je montre ma peau 'avant' sans filtre (mais avec un éclairage flatteur) et 'après' avec le sérum (et un filtre subtil) en disant que je me sens plus... hydratée intérieurement ?

Jade (Voix Off, soupirant bruyamment)

Tu es incorrigible ! Mais bon, essaie toujours. Au moins, mentionne le code promo 'VERITEETGLOW' !

Ces conversations téléphoniques révèlent la pression constante de leurs agents et leurs tentatives maladroites de concilier honnêteté et impératifs commerciaux.

Scène 4

Les posts "vrais" de Léo et Chloé provoquent un véritable séisme dans leurs communautés en ligne. Les réactions sont extrêmes et parfois surprenantes.

Le post de Léo génère une vague de commentaires : certains followers fidèles se sentent trahis par son "revirement de situation", d'autres, nouveaux venus attirés par son "honnêteté", le félicitent pour son courage. Des influenceurs concurrents le critiquent ouvertement, l'accusant de chercher le buzz à peu de frais. Ironiquement, son taux d'engagement remonte en flèche, mais pour des raisons inattendues.

Léo (lisant un commentaire avec surprise) :

'J'ai toujours su que tu étais plus qu'un simple vendeur de rêves !
Bienvenue du côté obscur de la vérité !'

Chloé (son post devient viral, attirant l'attention de médias traditionnels). Elle est interviewée par un podcast sur la "désillusion des influenceurs", ce qui lui apporte une nouvelle audience, plus critique mais aussi plus engagée. Cependant, elle reçoit également des messages haineux d'autres influenceurs qui se sentent visés par ses propos)

Chloé (montrant un article en ligne à Léo)

Regarde ça ! Un article titre : 'L'influenceuse cynique devient la nouvelle gourou anti-arnaque du web !' Je ne voulais pas devenir une gourou !

Ils réalisent que l'authenticité, une fois exprimée publiquement, prend une vie propre et échappe à leur contrôle. Leurs tentatives de sincérité ont des conséquences bien au-delà de leurs cercles habituels.

Scène 5

Quelques semaines plus tard, l'atmosphère au café est plus détendue, mais une certaine mélancolie plane. Leurs téléphones sont posés à l'écart, comme des objets dont ils essaient de se sevrer.

Léo

J'ai commencé à donner des cours de guitare en ligne... à des prix abordables. C'est moins de 'followers', mais j'ai l'impression d'enseigner quelque chose de réel.

Chloé

Mon blog a plus de lecteurs, mais moins de commentaires instantanés. Les discussions sont plus profondes, plus... humaines.

Léo

Max a fini par accepter mon 'virage artistique', à condition que je fasse quelques placements de produits 'subtils' pour des marques d'instruments de musique.

Chloé

Jade me pousse à écrire un livre sur mon 'expérience de désintoxication digitale'. Le titre provisoire est 'Likez-moi... moins'.

Leurs téléphones vibrent. Ils les regardent avec une lassitude nouvelle, puis les ignorent.

Léo

Tu penses qu'on va y arriver ?

Chloé :

À quoi ?

Léo

À... ne plus être complètement dépendants de ces trucs. (Il désigne son téléphone d'un geste vague)

Chloé (avec un sourire incertain)

Je ne sais pas. C'est une sacrée addiction.

Le jeune homme du début entre en trombe dans le café, surexcité, son téléphone pointé vers le plafond.

Le jeune homme (en live) :

Breaking news, la InstaFam ! J'ai croisé Léo et Chloé ! Ils sont... ils sont... en train de parler... sans filmer ! Le monde à l'envers !

Léo et Chloé se regardent, un mélange d'exaspération et de résignation sur leurs visages. Ils savent que leur tentative de changer ne passera pas inaperçue et sera elle-même transformée en contenu.

Léo (avec un soupir)

Peut-être qu'on devrait... juste regarder rapidement les commentaires.

Chloé (avec un haussement d'épaules)

Peut-être...

Ils tendent la main vers leurs téléphones, mais avec une hésitation plus marquée, un regard moins avide qu'au début de la pièce. La lumière du café baisse lentement, laissant planer une incertitude douce-amère sur leur avenir.

NOIR

**Ce texte est offert gracieusement à la lecture.
Avant toute exploitation
publique, professionnelle ou amateur,
vous devez obtenir l'autorisation de la SACD : www.sacd.fr**

**Pour toute question, contactez-moi par mail :
frndzeric@gmail.com**

Annexes

Fiche Personnages

Personnages Principaux

* Léo (Âge : 25-30 ans) : Un jeune homme séduisant et soucieux de son apparence, obsédé par sa carrière d'influenceur. Il met en scène sa vie sur les réseaux sociaux, cherchant constamment la validation à travers les likes et les commentaires. Sous sa façade enjouée et optimiste, se cache une certaine insécurité, une peur de l'échec et un besoin profond d'être aimé et reconnu, au-delà de son image virtuelle. La panne électrique le confronte à la superficialité de son existence et à la fragilité de son identité numérique. Il a un talent caché pour la guitare, qu'il avait délaissé au profit de sa "carrière".

* Chloé (Âge : 25-30 ans) : Une jeune femme intelligente et sarcastique, également influenceuse, mais avec un regard beaucoup plus critique sur ce milieu. Elle affiche un cynisme désabusé, fruit de ses propres expériences et désillusions dans le monde des réseaux sociaux. Son humour noir et ses remarques acerbes sont une forme d'autoprotection. Malgré son apparence détachée, elle aspire secrètement à plus d'authenticité et a un talent pour le dessin qu'elle avait mis de côté. La panne la force à se reconnecter à ses passions et à envisager une existence moins superficielle.

Personnages Secondaires (Voix Off et Présences Scéniques ponctuelles) :

* Max (V.O.) : L'agent de Léo. Une voix masculine, énergique, stressée et uniquement motivée par l'argent et les statistiques. Il est constamment sur le dos de Léo pour optimiser son "image de marque", maximiser les placements de produits et éviter tout bad buzz. Il incarne la pression commerciale et le cynisme du business de l'influence.

* Jade (V.O.) : L'agent de Chloé. Une voix féminine, pragmatique, opportuniste et légèrement manipulatrice. Elle a flairé le potentiel de l'"authenticité cynique" de Chloé et cherche à la monétiser au maximum, même si cela implique des contradictions. Elle représente la récupération commerciale des tendances et des remises en question.

* Monsieur Dubois (Âge : 60-70 ans) : Un voisin du loft, curieux et bienveillant. Il représente une génération moins connectée, avec des valeurs plus simples et un regard parfois amusé et parfois inquiet sur le monde des influenceurs. Ses interactions avec Léo et Chloé soulignent le fossé entre les générations et les modes de vie.

* Madame Dubois (Âge : 60-70 ans) : L'épouse de Monsieur Dubois. Plus terre-à-terre et moins impressionnée par le monde numérique. Elle observe Léo et Chloé avec une curiosité pragmatique et n'hésite pas à exprimer son point de vue direct.

* LéaFitGirl (Âge : 20-25 ans) : Une autre influenceuse, archétype de la gourou fitness superficielle et narcissique. Obsédée par son image, ses muscles et ses placements de produits, elle incarne l'aspect le plus caricatural et vide de sens du monde de l'influence.

* GlobeTrotteurDeLuxe (Âge : 30-40 ans) : Un influenceur voyage dont la vie semble se résumer à des séjours dans des hôtels de luxe et des partenariats avec des marques prestigieuses. Il est déconnecté des réalités du quotidien et ne communique qu'à travers le prisme de ses expériences élitistes et sponsorisées.

* Le jeune homme (du café) (Âge : 18-22 ans) : Un fan archétypal, constamment connecté et filmant sa vie et celle des autres sur les

réseaux sociaux. Il représente l'immersion totale de la jeune génération dans le monde numérique et leur fascination pour les figures d'influence.

* La voix au téléphone (V.O.) (Âge : 50-60 ans) : La mère de Léo. Une voix douce et inquiète, représentant un lien affectif sincère et une préoccupation pour le bien-être réel de son fils, au-delà de son image en ligne. Son appel téléphonique est un rappel poignant de la réalité et des relations humaines authentiques.

Analyse Littéraire

"Homo Influencius" se présente comme une comédie satirique incisive qui plonge au cœur du monde contemporain des influenceurs et de l'économie de l'attention. À travers le prisme d'une panne électrique inattendue, la pièce déconstruit les illusions du succès numérique, expose la superficialité des relations en ligne et interroge la quête d'identité à l'ère des réseaux sociaux.

Genre et Ton :

La pièce s'inscrit clairement dans le genre de la comédie satirique. L'humour naît du décalage entre l'image que les personnages projettent et leur réalité, de l'absurdité de certaines situations (les briefs sponsorisés ridicules, les interactions superficielles lors d'événements), et du langage formaté et souvent vide de sens du marketing d'influence. Le ton est majoritairement léger et ironique, mais il n'exclut pas des moments de réflexion plus profonde et une pointe de mélancolie face à la solitude et au vide existentiel que peuvent masquer les vies numériques.

Thèmes Principaux :

* La superficialité du monde des influenceurs : La pièce met en lumière l'obsession de l'apparence, la primauté des placements de produits sur l'authenticité, et la nature souvent factice des relations en ligne. Les personnages de Léo, LéaFitGirl et GlobeTrotteurDeLuxe incarnent différents aspects de cette superficialité.

* La quête de reconnaissance et d'identité à l'ère numérique : Léo cherche désespérément la validation à travers les likes, tandis que Chloé se cache derrière un cynisme protecteur. La pièce explore comment l'identité peut être construite et déconstruite par le regard des autres en ligne, et la fragilité de cet ego connecté.

* La dépendance à la technologie et aux réseaux sociaux : La panne électrique agit comme un catalyseur, révélant la dépendance quasi-physique des personnages à leurs écrans et leur désarroi face à une déconnexion forcée.

* Le contraste entre le monde virtuel et la réalité : L'irruption du "vrai monde" à travers les voisins (Monsieur et Madame Dubois) et l'appel de la mère de Léo souligne le décalage entre la superficialité en ligne et les relations humaines authentiques.

* L'espoir d'un retour à l'authenticité : Malgré le cynisme ambiant, la pièce esquisse la possibilité d'un changement, d'une remise en question des priorités et d'une tentative de se reconnecter à des valeurs plus profondes (la créativité, les relations sincères). La fin ouverte de l'Acte 3 laisse planer une incertitude pleine d'espoir.

* La marchandisation de soi et de l'authenticité : Même la tentative de Léo et Chloé de se montrer plus "vrais" est immédiatement récupérée par leurs agents et transformée en opportunités commerciales, soulignant l'omniprésence de la logique marchande.

Personnages et Symbolisme :

* Léo : Incarnation de l'influenceur type, pris au piège de sa propre image. Son talent caché pour la guitare symbolise un potentiel d'authenticité enfoui.

* Chloé : Représente la désillusion et la critique interne du système. Son talent pour le dessin est un signe de sa richesse intérieure et de son désir de s'exprimer au-delà des contraintes des réseaux.

* Max et Jade : Symbolisent la force du marché et la pression constante de la monétisation, réduisant les individus à des marques et des produits.

- * Monsieur et Madame Dubois : Figurent une forme de sagesse populaire et un rappel des valeurs traditionnelles, contrastant avec l'éphémère du monde en ligne.

- * LéaFitGirl et GlobeTrotteurDeLuxe : Caricatures des excès et de la vacuité de certains aspects du monde de l'influence.

- * Le jeune homme du café : Symbolise la génération biberonnée aux réseaux sociaux, pour qui tout est potentiellement du contenu.

- * La mère de Léo : Représente l'ancrage dans la réalité et l'amour inconditionnel, en opposition à la validation superficielle des "followers".

Éléments Dramatiques et Comiques :

- * Le comique de situation : Les tentatives maladroites de Léo pour ses placements de produits, ses interactions gênantes lors de l'événement sponsorisé, ses difficultés dans l'obscurité.

- * Le comique de caractère : L'obsession de Léo pour son image, le cynisme constant de Chloé, l'arrivisme de Max et Jade, la superficialité de LéaFitGirl et GlobeTrotteurDeLuxe.

- * Le comique de langage : L'utilisation du jargon marketing absurde, les slogans ridicules, les tentatives de Léo pour rester "dans le ton" des réseaux.

- * L'ironie dramatique : Le public est souvent conscient du décalage entre ce que les personnages montrent et ce qu'ils ressentent réellement.

- * L'aparté : L'utilisation de l'aparté par Chloé permet d'établir une complicité avec le public et de souligner l'ironie des situations.

Structure et Rythme :

La pièce se déroule en trois actes, suivant une progression dramatique :

- * Acte 1 : Présentation du monde des influenceurs et des personnages principaux, mise en place des tensions et déclenchement de l'élément perturbateur (la panne).

* Acte 2 : Exploration des conséquences de la panne, confrontation des personnages à une réalité différente, début d'une remise en question et de révélations personnelles.

* Acte 3 : Retour à la "normale" mais avec des perspectives potentiellement changées, dilemmes entre authenticité et impératifs commerciaux, et une fin ouverte sur l'avenir de Léo et Chloé.

Le rythme est généralement soutenu, alternant scènes comiques et moments de dialogue plus introspectifs. La panne agit comme un point de rupture qui accélère les révélations et les changements.

Langage et Style :

Le langage est adapté aux personnages et aux situations. Léo utilise un vocabulaire typique des influenceurs, truffé d'anglicismes et de termes marketing. Chloé a un langage plus direct, sarcastique et souvent littéraire. Les voix off de Max et Jade sont concises et axées sur l'efficacité commerciale. Les dialogues sont vifs et contribuent à faire avancer l'action et à révéler les personnalités.

En Conclusion :

"Homo Influencius" est une pièce pertinente et divertissante qui offre une critique acerbe mais nuancée du monde des influenceurs et de notre relation à la technologie. En utilisant l'humour comme principal vecteur, elle soulève des questions importantes sur l'identité, l'authenticité et la nature des liens sociaux à l'ère numérique. La panne électrique, en dénudant les personnages de leurs artifices virtuels, permet une exploration plus profonde de leurs humanités et ouvre la voie à une possible rédemption, teintée cependant d'une lucidité désabusée quant à la prégnance du système qu'ils tentent de remettre en question. La pièce réussit à être à la fois drôle et stimulante, offrant un miroir ironique à notre société hyper-connectée.

Dossier Pédagogique

Public Cible : Lycéens (Seconde à Terminale), Étudiants en Arts du Spectacle, Ateliers Théâtre

Objectifs Pédagogiques :

- * Compréhension et Analyse de l'Œuvre :
 - * Identifier les thèmes principaux de la pièce.
 - * Analyser les personnages, leurs motivations et leur évolution.
 - * Repérer et analyser les différents types de comique utilisés.
 - * Comprendre la satire et ses outils.
 - * Étudier la structure dramatique de la pièce en trois actes.
 - * Analyser le langage et le style d'écriture.
 - * Réfléchir sur le titre et sa pertinence.
 - * Interpréter la fin ouverte de la pièce.
- * Contexte Socio-Culturel :
 - * Comprendre le phénomène des influenceurs et l'économie de l'attention.
 - * Analyser l'impact des réseaux sociaux sur l'identité et les relations humaines.
 - * Débattre des enjeux de l'authenticité et de la superficialité dans le monde numérique.
 - * Réfléchir sur la marchandisation de soi et des modes de vie.
 - * Sensibiliser aux risques de la dépendance aux écrans.
- * Approche Théâtrale :
 - * Imaginer une mise en scène : scénographie, costumes, lumières, son.
 - * Explorer le jeu des acteurs : interprétation des personnages, gestuelle, voix.

* Travailler la diction et l'intonation pour rendre le comique et la satire.

* Mettre en espace des extraits de la pièce.

* Débattre des choix de mise en scène possibles.

* Développement de l'Esprit Critique et de l'Expression Orale :

* Encourager l'analyse personnelle et l'interprétation de l'œuvre.

* Développer l'argumentation et la formulation d'opinions étayées.

* Favoriser le débat et l'échange d'idées en groupe.

Contenu du Dossier Pédagogique :

I. Présentation de l'Œuvre :

* Fiche d'identité de la pièce :

* Titre : Homo Influentius

* Auteur : [Votre Nom]

* Genre : Comédie Satirique

* Nombre d'actes : 3

* Nombre de personnages : 11 (dont 4 voix off)

* Thèmes principaux : Superficialité, identité numérique, dépendance technologique, authenticité vs. marchandisation.

* Résumé détaillé de l'intrigue par acte.

* Présentation des personnages (fiche complète).

* Note d'intention de l'auteur (préface).

II. Analyse Littéraire Approfondie :

* Les thèmes majeurs :

* Développement et illustration par des exemples tirés du texte.

* Discussion sur leur actualité et leur pertinence pour les élèves.

* Les personnages :

- * Analyse psychologique et sociale des personnages principaux et secondaires.

- * Leur rôle dans l'intrigue et leur contribution aux thèmes.

- * Les relations entre les personnages et leur évolution.

- * Le comique et la satire :

- * Identification des différentes formes de comique (situation, caractère, langage).

- * Analyse des outils de la satire (ironie, caricature, parodie).

- * Discussion sur l'efficacité de la satire dans la pièce.

- * Structure et rythme :

- * Analyse de la structure en trois actes et de la fonction de chaque acte.

- * Étude du rythme des dialogues et des scènes.

- * Le rôle de la panne électrique comme élément structurant.

- * Langage et style :

- * Analyse du vocabulaire spécifique au monde des influenceurs.

- * Étude du langage de Chloé (sarcasme), de Léo (jargon marketing), etc.

- * L'utilisation des voix off et leur impact.

- * Le titre :

- * Analyse du choix du titre et de sa signification.

- * Discussion sur son caractère évocateur et satirique.

- * La fin ouverte :

- * Interprétations possibles de la fin de l'Acte 3.

- * Discussion sur le message final de la pièce.

III. Contexte Socio-Culturel et Débats :

- * Le phénomène des influenceurs :

- * Définition et typologie des influenceurs.
- * Leurs rôles dans la société et l'économie.
- * Les enjeux éthiques et les critiques.
- * L'impact des réseaux sociaux :
 - * Discussion sur les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux.
 - * Leur influence sur l'image de soi, les relations et la perception du monde.
 - * La question de la dépendance et de la "détox digitale".
- * Authenticité vs. Superficialité :
 - * Débat sur la notion d'authenticité à l'ère numérique.
 - * Analyse des mécanismes de la mise en scène de soi en ligne.
 - * Discussion sur la pression sociale et la conformité.
- * La marchandisation de soi :
 - * Analyse de la manière dont les individus deviennent des "marques".
 - * Réflexion sur les implications de cette marchandisation.

IV. Propositions d'Activités Pédagogiques :

- * Lecture et compréhension :
 - * Lecture intégrale de la pièce.
 - * Questionnaire de compréhension.
 - * Travail sur le vocabulaire spécifique.
- * Analyse littéraire :
 - * Analyse de passages choisis.
 - * Production d'écrits argumentatifs sur les thèmes, les personnages, etc.
 - * Création de cartes mentales pour organiser les idées.

* Travail théâtral :

- * Lectures à voix haute et interprétation de scènes.
- * Improvisations à partir des personnages et des situations.
- * Mise en espace d'extraits.
- * Réflexion sur les choix de mise en scène (décor, costumes, jeu des acteurs).
- * Création de bandes-annonces théâtrales.

* Débats et discussions :

- * Organisation de débats sur les thèmes de la pièce.
- * Jeux de rôle pour explorer les différents points de vue.
- * Analyse de publicités et de contenus d'influenceurs.

* Écriture créative :

- * Écriture de monologues intérieurs des personnages.
- * Création de dialogues supplémentaires.
- * Rédaction d'une suite possible à la pièce.
- * Écriture d'articles de blog ou de critiques théâtrales sur la pièce.

* Projets interdisciplinaires :

- * Lien avec les cours de français, philosophie, sociologie, arts plastiques, numérique.
- * Création de podcasts ou de vidéos analysant la pièce.
- * Réalisation d'affiches ou de programmes pour une représentation imaginaire.

V. Pistes d'Évaluation :

- * Participation en classe et qualité des interventions orales.
- * Réponses aux questionnaires de compréhension.
- * Qualité des analyses écrites.
- * Investissement et créativité lors des activités théâtrales.

- * Pertinence des arguments lors des débats.
- * Originalité et profondeur des productions écrites créatives.

VI. Ressources Complémentaires :

- * Articles de presse et reportages sur le monde des influenceurs.
- * Vidéos et documentaires sur l'impact des réseaux sociaux.
- * Extraits d'essais philosophiques sur la technologie et l'identité.
- * Sites internet et blogs dédiés au théâtre contemporain.

Ce dossier pédagogique vise à offrir un cadre de travail riche et varié pour explorer "Homo Influencius" sous différents angles, en encourageant à la fois la compréhension littéraire et la réflexion critique sur le monde contemporain.

Dossier de Mise en Scène

Note d'Intention au Metteur en Scène

Ma vision pour la mise en scène d'"Homo Influencius" s'articule autour de la déconstruction visuelle et sonore du monde digital pour révéler l'humanité fragile qui se cache derrière les écrans. Je souhaite créer un espace scénique hybride, à la fois reflet de la superficialité clinquante des réseaux et du dépouillement forcé par la panne. Le rythme sera dynamique, alternant des séquences rapides et nerveuses, typiques de la communication en ligne, avec des moments de silence et de contemplation forcée. L'humour sera omniprésent, mais teinté d'une mélancolie sous-jacente, invitant le spectateur à rire et à réfléchir sur sa propre relation au monde numérique.

I. Scénographie :

- * Espace Scénique Principal (Acte 1 & 3) : Le Loft des Vanités :
 - * Un espace épuré et moderne, mais avec des éléments ostentatoires et superficiels : un canapé design aux logos bien

visibles, une table basse encombrée de produits sponsorisés (disposés de manière à être toujours "photogéniques"), un mur de fausses plantes vertes éclairé par des LED aux couleurs changeantes.

- * Un ring light sur un trépied sera un élément central, symbolisant la source de lumière et de validation pour Léo. Il sera manipulé directement par lui et pourra projeter des lumières crues ou des filtres colorés.

- * Des écrans intégrés (ou des projections sur des surfaces) pourront afficher des flux de réseaux sociaux stylisés, des notifications, des commentaires, créant une ambiance visuelle saturée. Ces écrans s'éteindront brutalement lors de la panne.

- * Des cartons de produits sponsorisés non déballés seront visibles, suggérant l'accumulation et l'artificialité de cet univers.

- * L'agencement devra permettre une fluidité des mouvements pour les "lives" de Léo, tout en offrant des coins plus isolés pour les observations de Chloé.

- * Espace Scénique Secondaire (Acte 2) : Le Bureau de l'Ancien Monde :

- * Un contraste saisissant avec le loft. Un petit bureau en fond de scène, plus intime et poussiéreux, encombré de meubles anciens, de piles de magazines, d'un vieil ordinateur, d'un Game Boy, d'un catalogue de CD, de lettres manuscrites.

- * La lumière sera plus chaude et tamisée, provenant d'une vieille lampe de bureau, créant une atmosphère de découverte et de nostalgie.

- * Cet espace symbolisera un retour à une forme de communication et de loisirs pré-numérique, offrant un refuge et un point de comparaison.

- * Transition entre les espaces :

- * Un jeu de lumière progressif marquera le passage d'un espace à l'autre.

* Pendant la panne (fin de l'Acte 1), l'obscurité totale sera privilégiée, avec peut-être la seule lueur vacillante de la bougie de Chloé. La musique du transistor créera une ambiance sonore particulière.

II. Lumières :

* Avant la panne : Lumières vives, parfois agressives, imitant l'éclairage des écrans et des studios de fortune. Utilisation du ring light pour créer un effet "projecteur" sur Léo. Des changements de couleurs rapides pourront souligner l'agitation du monde en ligne.

* Pendant la panne : Obscurité quasi totale, avec des zones d'ombre et de lumière créées par la bougie de Chloé. Une lumière plus douce et diffuse pourra émaner de la lampe du bureau lors de l'Acte 2.

* Après la panne : Un retour progressif à une lumière plus naturelle et moins saturée dans le loft, symbolisant un léger changement de perspective. Des éclairages plus intimes pourront souligner les moments de confession.

III. Costumes :

* Léo : Tenues à la mode, souvent de marques qu'il met en avant (même s'il ne peut pas se les offrir). Un soin particulier sera apporté aux détails (logos visibles, accessoires tendance). Son apparence sera toujours "travaillée", même dans des moments d'intimité.

* Chloé : Vêtements plus décontractés et personnels, avec des touches d'ironie (le t-shirt du chat). Son style sera moins axé sur les marques et plus sur l'expression de sa personnalité.

* LéaFitGirl et GlobeTrotteurDeLuxe : Costumes caricaturaux soulignant leur superficialité (tenues de sport moulantes et tape-à-l'œil pour Léa, vêtements de luxe ostentatoires pour le globe-trotteur).

* Monsieur et Madame Dubois : Vêtements simples et confortables, représentant une normalité non affectée par les tendances éphémères.

* Le jeune homme du café : Tenue typique d'un jeune connecté (casquette, écouteurs, t-shirt à message).

IV. Son :

* Avant la panne : Un environnement sonore saturé de bruitages de notifications, de jingles publicitaires, de musiques entraînantes et superficielles utilisées dans les vidéos en ligne. Les voix off de Max et Jade seront claires et intrusives, comme si elles provenaient directement des téléphones.

* Pendant la panne : Silence relatif, uniquement brisé par les respirations des personnages, les bruits de leurs déplacements dans l'obscurité et la mélodie mélancolique du vieux transistor.

* Après la panne : Les bruits de notifications reviennent, mais peut-être avec une intensité moindre. Des silences plus longs pourront ponctuer les échanges, soulignant une nouvelle forme d'écoute. La sonnerie stridente du vieux téléphone fixe créera une rupture.

V. Jeu des Acteurs :

* Léo : Un jeu énergique et expressif devant la caméra, avec des mimiques et des gestes amplifiés. Des moments de tension et d'anxiété transparaîtront lorsqu'il n'est plus "en représentation". Une évolution vers plus de naturel et de vulnérabilité sera recherchée progressivement.

* Chloé : Un jeu plus intériorisé, avec un ton sarcastique et un regard distancié. Des moments de douceur et de nostalgie se révéleront lors de la découverte des objets anciens. Une évolution vers plus d'ouverture et de sincérité.

* Max et Jade (Voix Off) : Des voix fortes, autoritaires et impersonnelles, représentant la pression du système.

* LéaFitGirl et GlobeTrotteurDeLuxe : Un jeu stéréotypé et exagéré, soulignant leur superficialité.

* Monsieur et Madame Dubois : Un jeu simple et direct, ancré dans une réalité non virtuelle.

* Le jeune homme du café : Un jeu rapide et surexcité, constamment connecté et commentant.

VI. Rythme et Mouvement :

* Acte 1 : Un rythme rapide et saccadé, imitant la frénésie du monde en ligne. Des mouvements constants de Léo devant la caméra.

* Acte 2 : Un rythme plus lent et contemplatif, favorisant les échanges et les découvertes. Des mouvements plus hésitants et exploratoires.

* Acte 3 : Un retour à un rythme plus soutenu, mais avec des pauses et des silences plus significatifs. Les mouvements seront moins frénétiques, suggérant une certaine fatigue et une prise de distance.

VII. Symboles et Motifs Visuels :

* Le ring light : Symbole de la lumière artificielle, de la mise en scène de soi et de la quête de validation.

* Les téléphones portables : Objets omniprésents, symboles de la connexion et de la dépendance, mais aussi de l'isolement. Leur silence forcé est un moment clé.

* Les objets anciens : Symboles d'un passé révolu, d'une communication plus lente et tangible, et d'une possible alternative au monde numérique.

* Les cartons de produits sponsorisés : Représentent l'accumulation, l'artificialité et la marchandisation de l'existence.

* La bougie de Chloé : Symbole d'une lumière plus intime et authentique, d'une forme de résistance à l'obscurité numérique.

VIII. Conclusion :

Cette mise en scène cherchera à créer un univers visuel et sonore riche et contrasté, permettant de souligner la satire de la pièce tout en explorant la dimension humaine des personnages. L'objectif est de provoquer le rire et la réflexion, en offrant un regard critique sur notre propre relation au monde numérique et à la construction de nos identités en ligne. La panne électrique sera le point de bascule, forçant les personnages à se déconnecter pour peut-être mieux se reconnecter à eux-mêmes et au monde qui les entoure.

